

Bornholms Travselskab (BT)
Strategi 2025
Revideret oktober 2023

Formål

BT's formål er at udvikle interessen for travsport og give rammer for afholdelse af regelmæssige travløb, for herigennem ligeledes at skaffe økonomisk basis for opdrættergerningen, travhesteavl og travsporten på Bornholm. En sport hvor respektfuldt samspil mellem hest og menneske skaber et troværdigt fundament for oplevelser og fællesskaber.

Vision

Travsporten på Bornholm er sportslig og økonomisk bæredygtig/attraktiv for ejere, opdrættere, trænere og relaterede klubber på Bornholm så fællesskabet styrkes. Bornholms Brand Park er en indbydende ramme for udøvelse af travsport og oplevelser for alle besøgende.

Etik og fairness sættes i højsædet, så sporten kan tilpasse sig det moderne hesteliv.

Indledning

BT arbejder stadig mod mål, der kan sikre BT's fremtid. Dette gælder bestyrelsens tanker omkring travets udvikling, som udmøntes i de ansattes arbejde for foreningen. Strategien er fastsættelsen af BT's langsigtede og kortere mål. Alt det BT ønsker at blive, og de mål BT ønsker at nå med bestemte midler og en bestemt taktik.

Strategiske mål 2025

Sponsor- og eventindtægter er stigende

Tilskuerantal er stigende til niveau som i 2019.

Antallet af aktive udøvere har en tilgang på minimum 3 nye pr. år.

Præmiesum pr. løb er minimum 10.000 kr. i gennemsnit

Bygninger og arealer fremstår i en stadig pæn og vedligeholdt stand.

Tilfredsheden hos publikum, sportsudøvere og sponsorer skal være høj og skal måles.

Opvisningsbanen er omlagt og tages i brug i 2024 2025.

Ungdomsarbejdet er sportens fødekæde og styrkes yderligere.

Supplerende aktiviteter er bevaret og udviklet til gavn for alle interessenter.

Travopdrætning på Bornholm skal der støttes op om

BT's medlemmer

Indsatsen for at øge medlemsskaren skal styrkes. BT skal være synlig og fortælle sit værd. Ved øget synlighed, relevante informationer, dialog og møder overfor medlemmer og potentielle medlemmer.

Bestyrelsen

Skal fungere i en åben, konstruktiv og engageret dialog.
Skal have de rette kompetencer og mangfoldighed.

Personale

Skal via engagement, samarbejde og serviceindstilling fremme travsporten.

Medarbejderne skal være dygtige, dette evt. via oplæring og efteruddannelse.
Der skal være fokus på effektivisering og brug af moderne teknologi. Herunder benyttelse af Dansk Hestevæddeløbs medarbejderapp og BT's Personalehåndbog.

Frivilligt arbejde skal fremmes, understøttes og værdsættes.

Heste og udøvere

Faciliteterne skal fremme muligheden for travsport på højt niveau under hensyntagen til dyrevelfærd og moderne hesteliv.

Stalde, staldområde og vaskeforhold skal være pæne og funktionelle.
Opvisnings-, opvarmnings- og træningsbane skal være i en god stand til gavn for heste, hesteejere og udøvere.

Opvisningsbanen skal omlægges, så de nuværende højdeforskelle i videst mulig grad, udlignes, og svingene skal doseres. Evt. optagelse af lån til dette kan medføre en brugerbetaling/afgift for alle startende heste, som er accepteret af Hesteejerforeningens medlemmer.

Omlægningen skal være færdig til sæsonstart 2024 2025.

Samarbejde med DTC, DH og DTGU

BT er organiseret som et selvstændigt selskab under Dansk Travsports Centralforbund (DTC)

DTC har retten til at afvikle alle organiserede travløb i Danmark, og er det centrale forbund for alle landets baner med totalisatorbevilling. Under DTC findes datterselskabet Dansk Hestevæddeløb (DH), dette er samejet af DTC og DG (Dansk Galop) og er et driftsselskab.

Som bindeled mellem Kulturministeriet og væddeløbssporten er selskabet DTGU (Dansk Trav og Galop Union). DTGU administrerer midler bevilget fra Kulturministeriet til væddeløbssporten.

BT refererer til såvel DTC, DH og til DTGU og har fast bestyrelsessæde i DTC.

Bornholms Travselskab skal aktivt samarbejde ved at fremføre sine synspunkter overfor

ovennævnte organisationer og øvrige væddeløbsbaner i Danmark organiseret under DTC, for at fremme travsporten på Bornholm, på landsplan og i Skandinavien. BT skal være en aktiv part mellem landets travbaner, så der kan ske kompetenceudvikling og ressource afdækning på tværs af banerne, så alle baner på nemmeste måde kan udvikle sig i positiv retning via central styring med vejledning og krav. Dette skal ske i synergi med det lokale engagement på den enkelte bane i samhörighed med lokalsamfundet. Dette danner grundlag for forhandling om banekontrakt Del II

Totalisatorspil

Retten til at udbyde totalisatorspil på hestevæddeløb i Danmark indehaves af hestesporten selv. Totalisatorspillet er liberaliseret, hvilket betyder, at Hestevæddeløbssporten, gennem et Hosting selskab kan udbyde puljespil på et frit marked, og generelt kan fremme en positiv udvikling af totalomsætning i Danmark og i lande, der samarbejdes med.

BT skal i samarbejde med Hestevæddeløbssportens spiludbyder aktivt arbejde for en positiv udvikling af totalomsætningen på spil til Hestevæddeløbssportens spillerselskab via onlinespil og baneterminaler.

PR, markedsføring og kommunikation,

BT skal være i god dialog med alle interessenter.

En fri og åben debat gavner travsporten. Samtidigt er det vigtigt, at vi respekterer og viser hensyn til hinanden i ord og handling, samt stræber efter at være konstruktive og saglige, når vi fremfører vores synspunkter. Dette såvel internt i organisationen som eksternt uanset tid og sted.

BT skal udsende relevante pressemeddelelser, udsende nyhedsbreve, kommunikere via hjemmeside og sociale medier.

Sportens "Code of Conduct" og BT's "Takt og Tone" samt andre lignende retningslinjer respekteres.

Tilskuere

Højere sportsligt niveau, god markedsføring, gode publikumsfaciliteter, gode legemuligheder for børnene inde og ude er ting, der skal øge antallet af tilskuere. Desuden skal information, service samt, at mange af løbsdagene har et tema eller event ud over kerneproduktet – travløb, styrkes med det formål at øge interessen for sporten. Salg af merchandise og lignende skal optimeres. Andre indtægtsmuligheder skal undersøges og forfølges.

Sponsorer

For at holde travsporten på et højt niveau må BT selv sørge for indtægter bl.a. via reklamer og sponsorer.

BT skal vedvarende arbejde for, at annoncører og sponsorer vil betale prisen for en god, og også for dem attraktiv, eksponering via den bornholmske travsport.

Den februar 2022 vedtaget af bestyrelsen og skal revurderes årligt næste gang januar 2024

Mikkel Stub Jørgensen

Egon Jensen

Jan Erik Dahl

Claus Tranberg

Henrik Ipsen

Stig B. Rasmussen

Revideret 23. oktober 2023

Egon Jensen

Jesper Nielsen

Jan Dahl

Emelie Petterson

Peter Due

Torben Dahl Pedersen