

STRATEGI 2028

Formål

BT's formål er at udvikle interessen for travsport og give rammer for afholdelse af regelmæssige travløb, for herigennem ligeledes at skaffe økonomisk basis for opdrættergerningen, travhesteavl og travsporten på Bornholm. En sport hvor respektfuldt samspil mellem hest og menneske skaber et troværdigt fundament for oplevelser og fællesskaber.

Vision

Travsport på Bornholm er sportslig og økonomisk bæredygtig/attraktiv for ejere, opdrættere, trænere og relaterede klubber på Bornholm så fællesskabet styrkes.

Bornholms Brand Park er en indbydende ramme for udøvelse af travsport og oplevelser for alle besøgende.

Etik og fairness sættes i højsædet, så sporten kan tilpasse sig det moderne hesteliv.

Indledning

BT arbejder for en stærk fremtid ved at udvikle travsporten gennem klare mål og strategiske beslutninger. Visionen danner grundlag for de ansattes arbejde, og strategien sætter retningen for både langsigtede og kortsigtede indsatser. Med konkrete tiltag og en målrettet indsats vil vi sikre travsportens fortsatte vækst og bæredygtighed.

Strategiske mål 2028

Tilskuerantal øges med min. 10% p.a.

Sponsor- og eventindtægter øges med min. 10% p.a.

Antallet af aktive udøvere har en tilgang på min. 3 nye p.a.

Ungdomsarbejdet er sportens fødekæde og styrkes yderligere.

Antallet af startende heste øges med 2% p.a.

Startfrekvensen øges til min. 12 starter pr. hest

Præmiesum pr. løb er minimum 12.000 kr. i gennemsnit

Fokus på travopdræt på Bornholm ved øget dialog mellem opdrætterforeningen og BT, herunder min. 2 aktiviteter pr. år med fokus på opdrættergerningen.

Supplerende aktiviteter bevares og udvikles til gavn for alle interessenter.

Tilfredsheden hos publikum, sponsorer og sportsudøvere skal være høj og skal måles.

BT's medlemmer

Foreningslivet skal understøttes til glæde for den enkelte aktør og for fællesskabet. Sammenhængskraften i den bornholmske travsport skal styrkes. Ved øget synlighed, relevante informationer, dialog og møder overfor medlemmer og potentielle medlemmer.

Bestyrelsen

Skal fungere i et åbent, konstruktivt og engageret samarbejde, og være sammensat af personer med de rette kompetencer og mangfoldighed.

Personale

Direktøren er ansvarlig for den daglige ledelse med reference til bestyrelsen/formanden.

Medarbejderne skal via engagement, samarbejde og serviceindstilling fremme travsporten. De skal have de rette kompetencer; dette evt. via oplæring og efteruddannelse. Der skal være fokus på effektivisering og brug af moderne teknologi.

Frivilligt arbejde skal fremmes, understøttes og værdsættes.

Heste og udøvere

Faciliteterne skal fremme muligheden for travsport på højt niveau under hensyntagen til dyrevelfærd og moderne hesteliv.

Stalde, staldområde og vaskeforhold skal være pæne og funktionelle. Opvisnings-, opvarmnings- og træningsbane skal være i en god stand til gavn for heste, hesteejere og udøvere.

Ungdomsarbejdet er sportens fødekæde og skal i højere grad styrkes i samarbejde mellem BT og Ponyklubben.

Samarbejde med DTC, DH og DTGU

BT er organiseret som et selvstændigt selskab under Dansk Travsports Centralforbund (DTC) DTC har retten til at afvikle alle organiserede travløb i Danmark, og er det centrale forbund for alle landets baner med totalisatorbevilling.

Under DTC findes datterselskabet Dansk Hestevæddeløb (DH), dette er samejet af DTC og DG (Dansk Galop) og er et driftsselskab.

Som bindeled mellem Kulturministeriet og væddeløbssporten er selskabet DTGU (Dansk Trav og Galop Union). DTGU administrerer midler bevilget fra Kulturministeriet til væddeløbssporten.

BT refererer til såvel DTC, DH og til DTGU og har fast bestyrelsessæde i DTC.

Bornholms Travelskab skal aktivt samarbejde ved at fremføre sine synspunkter overfor ovennævnte organisationer og øvrige væddeløbsbaner i Danmark organiseret under DTC, for at

fremme travsporten på Bornholm, på landsplan og i Skandinavien.

I det omfang det er muligt, skal BT medvirke til, at det er muligt og attraktivt for hesteejerne at melde deres heste til start.

De øvrige baner i Danmark

BT skal være en aktiv part mellem landets travbaner, så der kan ske kompetenceudvikling og ressource afdækning på tværs af banerne, så alle baner på nemmeste måde kan udvikle sig i positiv retning via central styring med vejledning og krav. Dette skal ske i synergi med det lokale engagement på den enkelte bane i samhørighed med lokalsamfundet.

Onlinespil

BT skal i samarbejde med Hestevæddeløbssportens spiludbyder aktivt arbejde for en positiv udvikling af totalomsætningen på spil til Hestevæddeløbssportens spilleselskab via onlinespil.

PR, markedsføring og kommunikation

BT skal være i god dialog med alle interessenter.

En fri og åben debat gavner travsporten. Samtidig er det vigtigt, at vi respekterer og viser hensyn til hinanden i ord og handling, samt stræber efter at være konstruktive og saglige, når vi fremfører vores synspunkter. Dette såvel internt i organisationen som eksternt, uanset tid og sted.

BT skal udsende relevante pressemeddelelser, nyhedsbreve, kommunikere via hjemmeside og sociale medier.

Sportens "Code of Conduct" og BT's "Takt og Tone" samt andre lignende retningslinjer respekteres.

Tilskuere

Højere sportsligt niveau, god markedsføring, gode publikumsfaciliteter, gode legemuligheder for børnene inde og ude er ting, der skal øge antallet af tilskuere.

Desuden skal information, service, samt at mange af løbsdagene have et tema eller event ud over kerneproduktet – travløb, styrkes med det formål at øge interessen for sporten.

Salg af merchandise og lignende skal optimeres. Andre indtægtsmuligheder skal undersøges og følges op på.

Sponsorer

For at holde travsporten på et højt niveau må BT selv sørge for indtægter bl.a. via reklamer og sponsorer. BT skal vedvarende arbejde for, at annoncører og sponsorer vil betale prisen for en god, og også for dem attraktiv, eksponering via den bornholmske travsport.

I marts 2025 vedtaget af bestyrelsen og skal revurderes årligt næste gang januar 2026.

Egon Jensen

Peter Due

Jan Dahl

Emelie Petterson

Kim Hansen

Johnny Jessen